

MARKETING ET PUBLICITE

FRANCAIS	ANGLAIS
une publicité	an advertisement
accrocheur	catchy, eye-catching
alléchant	enticing, alluring
attirant	appealing
attirant, attractif	attractive
bas de gamme	downscale
choquant	shocking
convaincant, persuasif	convincing
créatif	creative
défectueux	faulty
des droits d'auteurs	copyright
des marges	a margin
des produits	goods
des soldes	a sale
des soldes / des ventes	sales
disponible	available
divertissant	entertaining
en gros	in bulk
étude de marché	a market research
habile, rusé	cunning
haut de gamme	upscale, upmarket
imaginatif	imaginative
inventif	inventive
l'argumentaire, le texte de présentation, l'accroche	the blurb
l'emballage, le conditionnement	packaging
L'étude de marché	Market research
l'image de marque	the brand image
l'offre et la demande	supply and demand
la demande	demand
la disponibilité	availability
la fidélité	loyalty
la fidélité du client	customer loyalty
la marchandise	goods, merchandise
la poudre aux yeux	eyewash
la promotion	promotion
la publicité	advertising, publicity
la publicité comparative	comparative advertising
la publicité mensongère	deceptive, misleading advertising
la publicité sur le lieu de vente	point of sale advertising
le battage publicitaire	the hype
le courrier publicitaire	junk mail
Le marketing direct	direct marketing
le niveau de l'oeil	eye level
le parrainage, le mécénat	sponsorship
le placement de produits	product placement
le pouvoir d'achat	buying/spending power
le produit	the product
le profil du consommateur	the consumer profile
le publipostage	mail shot

les moyens de distribution	distribution channels
les produits de marque	branded goods
les stratégies publicitaires	advertisers' strategies
les supports publicitaires	advertising media
luxueux, de luxe	luxury
novateur	innovative
omniprésent	ubiquitous
promotionnel	promotional
provocateur	provocative
répétitif	repetitive
sans pub	Ad-free, commercial-free
scandaleux	outrageous
subliminal	subliminal
trompeur	deceptive, misleading
un achat en ligne	an online purchase
un achat impulsif	an impulse buying
un acheté, un gratuit	buy one get one free
un appel d'offre	a tender, a call for tender
un article	an item
Un assistant marketing	a marketing assistant
un autocollant	a sticker
un avantage de coût	a cost advantage
un avantage produit	a product advantage
un bien de consommation à rotation rapide	a fast-moving consumer goods
un bon d'achat, un coupon	a voucher
un bon de réduction	a coupon
un cadeau	a gift
un catalogue	a catalogue
un centre commercial	a mall
un client	a customer
un concurrent	a competitor
un coup marketing	a marketing stunt/move
un coût	a cost
un créneau	a niche, a gap
un cycle de vie	a life cycle
un défaut	a fault
un dépliant	a folder
un directeur marketing	a marketing director
un échantillon	a sample
un échantillon représentatif	a cross section
un échantillonnage	a sampling
un emballage	a packaging
un emplacement	a location
un espace publicitaire	an advertising space
un étalage	a display
un foyer	a household
un intermédiaire	a middleman
un invendu	An unsold
un jeu de mots	a pun
un journal gratuit	a give-away paper
un lancement	a launch
un leader sur le marché	a market leader
un magasin	an outlet
un marché	a market
un marché cible	a target market

un marketing opérationnel	operational marketing
un matraquage publicitaire	an advertising blitz
un nouveau concurrent	a challenger
un panneau	a hoarding, a billboard
un point de vente	a point of sale
un positionnement marketing	a marketing positioning
un positionnement prix	price positionning
un prix de détail	a retail price
un prix fort	premium price
un prix psychologique	a psychological price
un prix réduit	a discount price
un produit	a product
un produit d'appel	a loss-leader
un produit dérivé	a by-product
un produit star	a star product
un prospectus	a flyer, a leaflet
un publicitaire	an advertiser, an adman, a publicist
un questionnaire	a questionnaire
un rabais	a discount, a rebate, a price cut
un rapport qualité prix	value for money, quality for price ratio
un rayon	a shelf
un refrain publicitaire	a jingle
un remboursement	a refund
un responsable de commercialisation	a marketer
un revendeur	a dealer
un revenu	an income
un salon	a show, an exhibition
un segment de marché	a market segment
un slogan	a catchword, a slogan
un sondage	a poll
un sponsor, un commanditaire	a sponsor
un spot publicitaire	a commercial
un stand	a stand
une affiche	a poster, a bill
une agence de publicité	an advertising agency
une analyse	an analysis
une bonne affaire	a bargain
une brochure	a brochure
une campagne promotionnelle	a sales drive
une campagne publicitaire	an advertising campaign
une carte de fidélité	a loyalty card
une cible	a target
une commercialisation de masse	mass marketing
une démonstration	a demonstration
une devise	a motto
une donnée	a data
une enseigne	a sign
une étiquette	a label
une étude de marché	a market survey
une étude sur le terrain	a field study
une étude, une enquête	a survey
une foire	a fair
une gamme	a range
une gamme de produits	a product range
une incitation	an incentive

une légende	a caption
une liste d'adresses	a mailing list
une marge bénéficiaire	a profit margin
une marque	a brand
une marque déposée	a trade mark
une marque référence	a brand leader
une meilleur vente, un top des ventes	a best seller
une offre	an offer
une offre d'essai	a trial offer
une offre de lancement	an introductory offer
une offre spéciale	a special offer
une page publicitaire	a commercial break
une part de marché	a market share
une pénurie	a shortage
une promesse	a claim
une rupture de stock	a stock shortage
une stratégie de vente agressive	a hard sell tactics
une tendance	a trend
une tête de gondole	an end display
une tranche d'âge	an age group
une vache à lait	a cash cow
une veille marketing	market intelligence